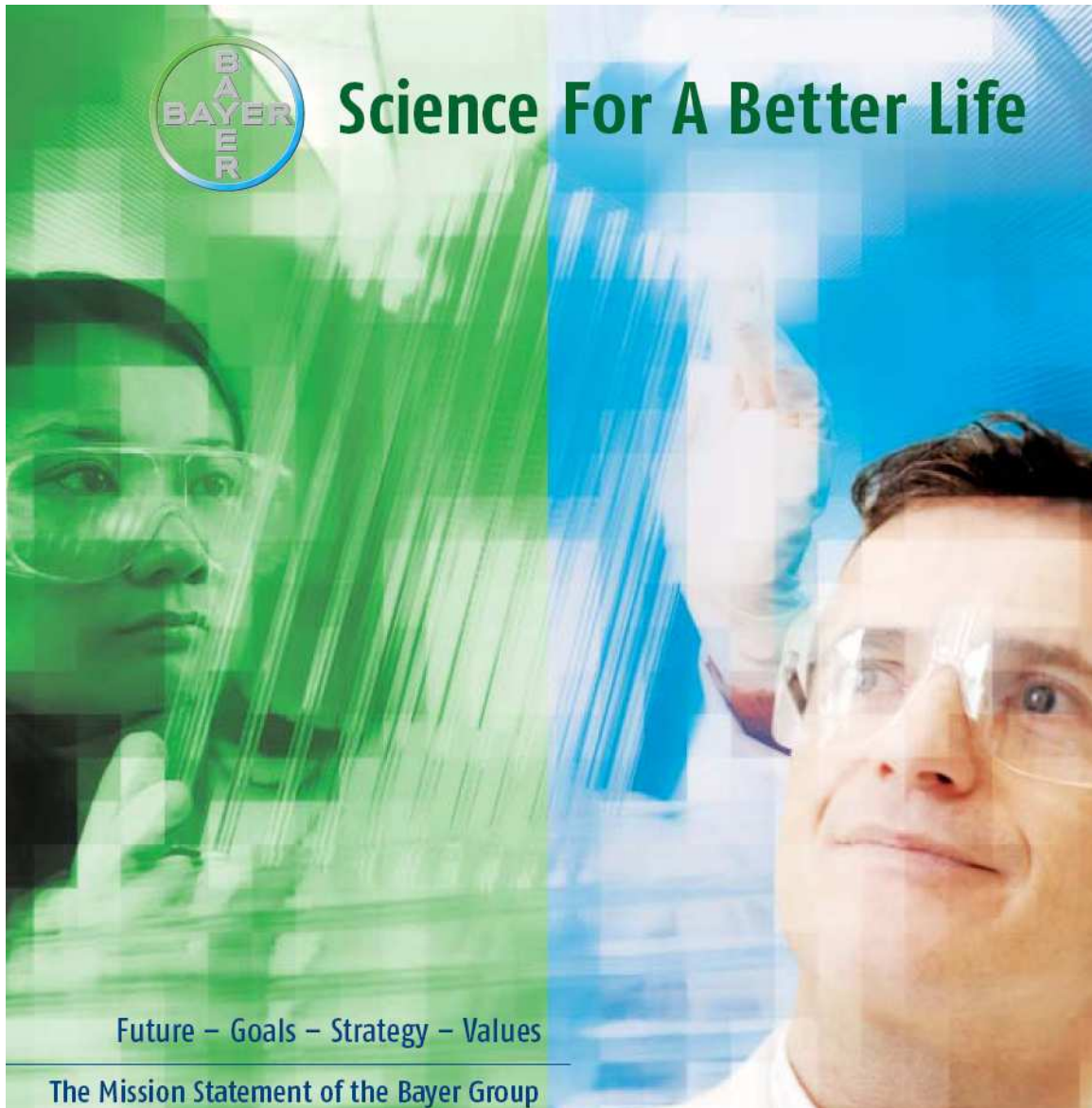




Байер - Наука за по-добър живот



Бъдеще – Цели – Стратегия – Ценности
Мисия и принципи на Байер Груп



Върнер Венинг – Председател на Управителния съвет на Байер АГ

Определихме бъдещия си курс.

Новата декларация за мисията и принципите на Байер определя нашите бъдещи перспективи, нашите цели и ценности и направлява стратегията ни в днешното време на непрекъсната промяна. Тя очертава пред нашите акционери, клиентите ни и обществото и особено пред нашите служители начина, по който мислим и действаме като фирма.

Стремейки се да събудим ентузиазъм у всеки един, с цел да допринесе към успеха на Байер, нашата основна цел е да внушим това, което стои над всичко останало: обаянието, което е присъщо на Байер.



Нашите цели - Нашето бъдеще

Продуктите и услугите на Байер са създадени да бъдат от полза на хората и да подобрят качеството им на живот.

Заели сме се да създадем предприятие, което ревностно поставя клиентите в центъра на интересите си, със свои характерни силни страни, потенциал и бъдещи пазари: водеща международна компания, известна с качествените си продукти, с квалифицираните си служители, с икономическите си постижения и сила в иновациите, която се е посветила на увеличаване на корпоративната си стойност и на постигане на устойчиво развитие. Търговската марка Байер е символ на тези цели по цял свят.

За да увеличим новаторството и растежа в нашата компания, ние извършваме стратегическо прегрупиране, като разделяме бизнес дейностите си в три подгрупи, които на практика функционират независимо една от друга и съвпадат напълно с таргетираните пазари. Те биват подпомагани в дейността си от компетентни поддържащи компании.

С нашите впечатляващи познания за хората, животните, растенията и материалите ние възнамеряваме в бъдеще да се съсредоточим в следните сфери:

- здравеопазване
- хранене
- високотехнологични материали

Като прилагаме уменията си в тези сфери, ние имаме за цел:

- профилактика, диагностика, облекчаване и лекуване на болести,
- принос в осигуряването на достатъчно запаси от висококачествена храна за непрекъснато увеличаващото се население на земята,
- подпомагане на хората при воденето на активен живот, ползвайки нашите продукти в областта на комуникациите, мобилността, спорта и бита.

Тези дейности ни предлагат достъп до основните разрастващи се пазари.

Настоящата декларация за мисията на фирма Байер, е равносметка за нашите намерения от позицията ни на иновационна компания, да помогнем при следването на един нов курс в бъдещето, като нашето твърдо решение е да създадем иновации, които са в полза на цялото човечество.

В тази връзка, специално внимание отдаваме на:

- нови продукти, появили се в резултат от активното изучаване на веществата
- опазване здравето на клиентите
- разрастващите се пазари в Азия
- нови области, като например биотехнологиите и нанотехнологиите.



Нашата стратегия

Нашата корпоративна стратегия съответства напълно на нашата мисия.



Bayer HealthCare

В областта на здравеопазването ние се нареждаме сред най-иновативните компании в света. Фармацевтичната част на Байер е създадена и функционира като среден по големина доставчик с дейности по цял свят.

Научните изследвания и разработки на дивизията са насочена към терапевтични области, в които има възможности за особено едромасщабни иновации, в които ние вече имаме успешно създадени продукти и/или обнадяващи резултати при продуктите, които са процес на развитие.

Планираме да продължим да увеличаваме основни си показатели чрез вътрешно лицензиране.

Нашата научна платформа се подсилва от мащабна мрежа от външни партньори, сред които биотехнологичните компании, като така придобиваме примамливи възможности за развитие на бизнеса в пазари, с голям бъдещ потенциал.

Вярваме, че получените чрез биотехнологии активни съставки имат потенциал за значителен ръст.

Планираме допълнително да разширим нашата успешна дейност в пазара за продукти за животни.

Отделите за грижи за потребителя и за самостоятелни тестове заемат водещо място в своите пазари с такива известни марки като Aspirin, Alka-Seltzer, Aleve, Beranthen, Rennie и Ascensia.

В бъдеще ще се съсредоточим повече върху нашите умения и опит в тези близки до пациентите пазари. Планираме систематично да проучваме възможностите както за вътрешен, така и за външен растеж.

Нашата цел е Bayer HealthCare да заеме първо място в света на фармацевтичните компании.



Bayer CropScience

Bayer CropScience която се занимава с проучване и защита на земеделските култури има силни позиции на пазарите за инсектициди, фунгициди, хербициди и обработка на семена.

Bayer Environmental Science, от друга страна, заема челно място на пазари, като например при контрола срещу вредителите.

В Bayer BioScience дейностите ни са в сектор „семена” и в бързо растящия отрасъл на растителните биотехнологии. Интересите ни са фокусирани върху култури, за които вече разполагаме с най-модерни технологии и утвърдени пазарни позиции, а именно памук, рапица, ориз и зеленчуци.

Чрез прилагането на биотехнологиите и модерно растениевъдство ние стимулираме повишението, както на количеството, така и качеството на храната, фуражните храни и влакната. Растителните биотехнологии ни предоставят иновативни възможности за партньорство в рамките на Bayer Group, включително с фармацевтично активни съставки на растителна основа и високотехнологични материали, като например специални пластмаси.

С нашата фирмена репутация и обещаваща гама от продукти, ние целим да постигнем степен ръст, който надхвърля средното пазарно ниво.

Нашата цел е да бъдем на първо място в света в отрасъла за проучване на земеделските култури.



Bayer MaterialScience

Нашите бизнес отдели за проучвания на материалите са сред водещите в света в тази област. Ние имаме изключително силни позиции в сфери като суровини за полиуретани, изоцианати за покрития, и висококачествени поликарбонатни пластмаси.

Притежаваме едни от най-модерните технологии, които в светлината на сложните производствени процеси и комплексни продукти, ни осигуряват предимство пред конкуренцията в дългосрочен аспект.

Ние ще се съсредоточим върху обещаващи и разрастващи се отрасли и пазари и ще разширим дейността си, най-вече в инженерните пластмаси. Нашите инвестиции през идните години ще бъдат съсредоточени основно към растящите пазари в Азия и особено в Китай.

В сферата на проучванията на материали, големи възможности се разкриват и чрез създаването на нови технологии, които в много случаи развиваме съвместно с партньорите си в съответните индустриални сектори.

Тук нашите продукти с нови функционални свойства и биотехнологично произведените суровини ни осигуряват достъп до много сфери с възможности за иновации. Планираме да използваме нанотехнологиите за разработване на интелигентни материали, като например самонагриващи се покрития или за неподлежащи на надраскване, самопочистващи се повърхности на пластмаси. Нашите електропроводими полимери доведоха до изцяло нови приложения, като например луминесцентните филми, електронните дисплеи и висококачествените кондензатори.

Нашата цел е да изградим високодоходен бизнес, базиран на водещите ни пазарни позиции.



Bayer Business Services

Bayer Business Services

Тази компания е утвърден международен доставчик на административни, търговски и научни услуги основани на информационните технологии.



Bayer Technology Services

Bayer Technology Services

Това е технологичния гръбнак на Bayer Group, предлагагащ иновативни и цялостни решения във всички технологични области.



Bayer Industry Services

Bayer Industry Services

Широката гама от услуги, доставяни от тази компания, спомагат за поддръжката на ефективни производствени дейности в химическите заводи на Bayer в Германия.

Иновации и растеж



Bayeр е иновативна компания, с изследователски дух. Ние инвестираме в технологиите, тъй като иновацията е основата на конкурентоспособността и растежа, а от там - и на нашите успехи в бъдеще.

Като съсредоточаваме ресурсите си в развиващи се области, като здравеопазване, проучвания върху земеделските култури и проучвания върху материалите, ние полагаме основите на устойчиво, дългосрочно пазарно развитие.

Вярваме, че съществува синергиен потенциал в това нашите технологии да се използват в повече от една от нашите дейности. Тук черпим потенциал от експертните познания на нашите учени, придобити чрез дългогодишни интердисциплинарни проучвания.

Иновативните приложения в биотехнологиите и нанотехнологиите също са многообещаващи в бъдеще план

Bayeр Innovation GmbH допълва планираните дейности по проучване и развитие на дъщерните компании на Байер, като целта му е да превърне идейните проекти на компанията в нови бизнес-концепции.

Интересът на тази компания е насочен не само върху отделни продукти, но има за цел да открива нови бизнес възможности, например при комбинирането на материали и активни вещества за приложение в медицината, или непрекъснатото развитие на оптични среди за съхранение на данни при системите за сигурност.

Ценности на Байер



Друг съществен елемент от нашата корпоративна стратегия е стриктното спазване на корпоративните принципи. Нашите бонусни схеми базирани на работните постижения стимулират постигането на нашата цел, свързана със създаването и следването на определени корпоративни ценности.

Управлението на продуктовото портфолио играе важна роля в Bayer Group. Ние имаме за цел да продължим да подобряваме пазарните си позиции чрез стратегически сливания и партньорства. Намеренията ни са да спрем инвестициите в дейности, които в дългосрочен план не очакваме да покажат възвращаемост по-голяма от капиталовите разходи.

Нашите Принципи

Общовалидните ценности и принципите на ръководство са в основата на ежедневноста ни дейност.

Нашите служители по цял свят, с техните познания в различни сфери и възможности за иновации, играят активна роля при формиране бъдещия облик на компанията, базиран на общовалидните ценности.

Ние уважаваме и ценим културно и регионално многообразие при всички служители на Bayer, като не забравяме, че нашият успех се основава на техните умения и всеотдайност.

Ние сме си поставили за цел да постигнем устойчиво корпоративно развитие в интерес на нашите акционери, клиенти, служители, други бизнес-партньори и обществото като цяло.

Нашата цел е да съхраним доверието на нашите акционери чрез качество, отлични характеристики и надеждност на нашите продукти и услуги, както и чрез почтеност, откритост и честност във всички бизнес дейности. Ние ще се борим за непрекъснато си усъвършенстване във всички тези области.

Действията ни се ръководят от принципа, че можем да запазим своята конкурентоспособност, само ако се адаптираме към променящите се условия в цял свят.

Нашите клиенти са в центъра на нашата дейност. Ние ще работим заедно с тях в дух на партньорство, с цел изграждането на ценности, валидни и за двете страни.



Нашата организационна структура поощрява поемането на лична отговорност и предприемчивост.

Ние подпомагаме нашите служители както в професионалното, така и в личното им израстване, като им помагаме да разгърнат уменията си и способността си да творят в името на своя личен успех и успеха на нашата компания.

Ние признаваме и приемаме нашата роля като социално и морално отговорен корпоративен член на обществото и сме се посветили на принципите на устойчивото развитие.

Ние ще се стремим активно да допринасяме за разрешаване и обсъждане на социално-значими въпроси, като участваме в диалог със заинтересованата част от обществото.

Вярваме, че нашите технологични и търговски експертни познания ни обвързват със задължението да работим за доброто на цялото човечество, да демонстрираме всеотдайност към обществото и да създадем траен и положителен принос за устойчиво развитие съобразно опазване на околната среда.

Ние отдаваме изключително голямо значение на това, да вдъхнем живот на нашите принципи чрез работата ни. Ръководните принципи, въз основа на които оценяваме нашите управители, се крепят именно на тези принципи.

 Bayer HealthCare

 Bayer CropScience

 Bayer MaterialScience

 Bayer Business Services

 Bayer Technology Services

 Bayer Industry Services

 Bayer

Публикувано от: Байер АГ
Комуникации
Лeverкузен 51368, Германия
Юли 2004 година